

## PRESENÇA DIGITAL

Desvendando os segredos do

# Google

**Curso de Imersão**



**PROMOVE**  
Consultoria em Gente & Gestão



## Descubra os segredos para ampliar seus negócios através do Google

Não perca a oportunidade de aprender com o Especialista Google.



**Destaque sua empresa nas buscas da Internet**



**Amplie as possibilidades de negócios**



**Venda mais!**

**PROMOVE**  
Consultoria em Gente & Gestão



## PRESENÇA DIGITAL

Desvendando os segredos do Google.

**PROMOVE**  
Consultoria em Gente & Gestão



### Investimento

- 10x de R\$ 98,00

### Local e Data

- Sofisticatto Hotel
- Dias: 13 e 14 de Dezembro (sexta e sábado)
- Horário: de 08:00h às 18:00h

### Contatos

- (61) 9 9635-0308
- (61) 9 9803-6121

E-mail: [contato@promoveconsultoria.com.br](mailto:contato@promoveconsultoria.com.br)

**VAGAS LIMITADAS, INSCRIÇÕES ATÉ 05/12/19.**

## PRESENÇA DIGITAL

Desvendando os segredos do

# Google

**CURSO DE IMERSÃO**

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### PLANEJAMENTO DE CAMPANHA

Como planejar e estruturar um objetivo de campanha

### PALAVRAS-CHAVE OTIMIZADAS

Aprenda como escolher uma boa palavra-chave

### MOTORES DE BUSCA

Entenda como o algoritmo do Google funciona

### TIPOS DE REDES E OBJETIVOS

Aplicabilidade e principal uso de cada uma das redes no Google

### PRINCIPAIS EXTENSÕES DE ANÚNCIO

Principais extensões de anúncio > chamada, site links e local

### ESTRUTURA DA PLATAFORMA

Estrutura da plataforma e seus níveis:  
Conta > Campanhas > Ad Groups > Anúncios > Palavras-Chaves

### TIPOS DE LANCE DE CPC - CUSTO POR CLIQUE

Todos os tipos de lance da ferramenta

### ANATOMIA DE UMA BUSCA - GOOGLE ADS x SEO

Entenda como é a anatomia de uma busca num resultado de pesquisa

### ORÇAMENTO, FATURAMENTO E DISTRIBUIÇÃO DE ANÚNCIOS

Como funciona o investimento financeiro e a distribuição de anúncio

### SEGMENTO DE CONVERSÃO

Inserção e explicação do segmento de conversão

### LINKS PATROCINADOS & PPC - GOOGLE ADS x SEO

Comparativo de Links Patrocinados x SEO

### ÍNDICE DE QUALIDADE

Definição de um fator determinante para um bom ranqueamento no Google

### REDE DE DISPLAY E SUAS CARACTERÍSTICAS

Visão geral da Rede de Display e Objetivos

### GOOGLE ADS: TERMINOLOGIAS

Como funciona o posicionamento dentro do Google

### ANÚNCIOS NO YOUTUBE

Passo a passo de como anunciar no Youtube

**PROMOVE**  
Consultoria em Gente & Gestão